

ひと・人・ヒトを
幸せにする
広告 | GOOD
Ideas
for
GOODII

2018.4.14 Sat - 7.14 Sat
アドミュージアム東京 [入場無料] www.admt.jp



こうこくは こうふくのそばに いなくちゃね。



Advertising and happiness
should always go hand in hand.

アドミュージアム東京は、2016年5月、
特別企画展「世界を幸せにする広告 - GOOD Ideas for GOOD -」を開催しました。
さまざまな社会課題の解決にチャレンジする
世界の広告コミュニケーションをご紹介しますところ、大きな反響がありました。

当館では今後も、「for GOOD」の視点での企画展を継続してまいります。
第2弾となる今回は、Humanity（人間性）をテーマに秀作を取り上げ、
「ひと・人・ヒトを幸せにする広告 - GOOD Ideas for GOOD II -」として開催します。

夢や目標を懸命に追いかける。何気ない日常を大切にしながら暮らす。
たとえ誤解や偏見、老いや苦痛があっても、自分らしさを貫こうとする。
幸せを求めて力強く生きる「ひと・人・ヒト」を勇気づけ、
現代社会に多くの気づきを与えてくれるコミュニケーションの数々。
国内外から収集した優れたアイデアに、どうぞご期待ください。

In Ads for a better society - GOOD Ideas for GOOD, a special
exhibition held in May 2016, The Ad Museum Tokyo presented
advertisements from around the world that take aim at solving
problems in society. The exhibit struck a deep chord with many
visitors.

Now, the museum is continuing the for GOOD perspective by
holding a second special exhibition, Ads for a better humanity
- GOOD Ideas for GOOD II, dedicated to outstanding works
centered on the theme "humanity."

Whether it's running after dreams, cherishing the ordinary
moments of life, or daring to be unique in the face of prejudice, old
age, or suffering, these ads gathered from Japan and abroad have
inspired people to live in bold pursuit of happiness, while offering
fresh perspectives on our contemporary society. We think you'll be
moved by these GOOD Ideas.

歳とることが
カッコいいと
いいなあ。

Wouldn't it be great
if growing old was cool?



わたしは、私。
そごう・西武
日本

自分らしく自由に装う大人の女性。
年齢や、役割、世間から縛られることなく、
もっと自由に自分のおしゃれを楽しむ女性を
応援している。

I am who I am.
Sogo & Seibu
Japan

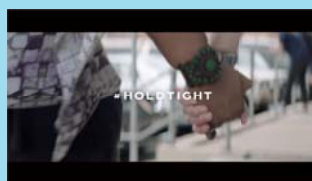
Mature woman wears what suits her in her own
way. This ad supports women who are free to enjoy
a personal style without being constrained by age,
position or by what others think.

#ぎゅっと手をつなごう
オーストラリア・ニュージーランド銀行
オーストラリア

社会的偏見のために一部のカップルが
人前で手をつなぎにくい状況を変え、
誰もが何のためらいもなく手をつなげる
未来につながるようと呼びかけたCM。

#HoldTight
ANZ
Australia

Due to the prejudice of society,
some couples are unable to hold
hands in public. This commercial
promotes a future where anyone
can hold hands without hesitation.



知らず知らず
傷つけてるなんて
知りませんでした。

I had no idea I was unwittingly
hurting others.

こころを
はだかに
してみよう。

Let's try opening up
our hearts.



We're the Superhumans
チャンネル4
イギリス

チャンネル4が制作したパラリンピックの
テレビCM。障害に対する認識を変える
ことを目的につくられた。

We're the Superhumans
Channel 4
U.K.

TV commercial created by Channel 4
for the Paralympic Games.
Made for the purpose of changing
the perception of disability.

ひと・人・ヒトを幸せにする広告 | GOOD Ideas for GOOD II 2018.4.14 Sat - 7.14 Sat

アドミュージアム東京【入場無料】 www.admt.jp

開館時間：火・土曜日 11:00-18:00 休館日：日、月曜日 住所：東京都港区東新橋1-8-2 カレッタ汐留 TEL：03-6218-2500 アクセス：JR線新橋駅 徒歩5分、大江戸線汐留駅 徒歩2分
主催：公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 協力：株式会社 角田誠事務所 / 認定NPO法人グッド・エイジング・エールズ / 株式会社 電通 / 株式会社 J-WAVE / カンヌライオンズ日本代表 株式会社 東映
エージェンシー / D&AD / The One Club for Creativity / 認定NPO法人 ETIC.

The Ad Museum Tokyo【Free Admission】 www.admt.jp/en

Hours: Tue-Sat 11:00-18:00 Closed: Sun, Mon Address: Caretta Shiodome, 1-8-2 Higashi-Shimbashi, Minato-ku, Tokyo TEL: 03-6218-2500