

2016年1月吉日

広告を見ると、世界が見える。
『アナザー・マウンテン ONE SHOW 2015』

アド・ミュージアム東京 広告賞展
2016年1月22日〈金〉～2月27日〈土〉

「アド・ミュージアム東京」(略称: ADMT、東京・汐留)は、2016年1月22日〈金〉から2月27日〈土〉まで、ニューヨーク発の世界的な広告賞「The One Show (ワンショー)」の2015年度受賞作品を紹介する広告賞展『アナザー・マウンテン ONE SHOW 2015』を開催いたします。



広告・デザインの分野でアメリカを代表する非営利団体「The One Club for Art & Copy (ワンクラブ)」が顕彰する「The One Show (ワンショー)」は、カンヌ・ライオンズ、D&AD と並ぶ世界三大広告賞のひとつです。受賞のトロフィーは、クリエイティビティのシンボルともいえる「ペンシル (鉛筆)」です。

2015年は、米国の医療保険制度「オバマケア」のプロモーションのために、オバマ大統領自らが出演したオンライン番組「Between Two Ferns with Zach Galfianakis: President Barack Obama」が最高賞の Best of Show を獲得しています。

本展では、最高賞のほか、上位賞と日本の受賞作品を中心に約50点をご紹介します。一見「広告」には見えない受賞作品たち。そこには世界の眺めを変えるアイデアがあり、世界が直面する広告コミュニケーションの今を映し出しています。是非、お楽しみください。

Best in Show (最高賞)

アメリカ、Healthcare.gov/Funny Or Die

**Between Two Ferns with Zach Galfianakis:
President Barack Obama**



米国の医療保険制度「オバマケア」のプロモーションのために、オバマ大統領自らが出演したオンライン番組。司会者の辛辣な質問に対して機転を利かせた回答をするなどユーモアのある一面を見せ、若者から支持された。

Best in Design

日本、JR 東日本/電通

行くぜ、東北。



JR 東日本の「行くぜ、東北。」キャンペーンポスター、旅の楽しさは乗り物の楽しさでもある。列車をキャンペーンの主人公にしたため、ローカル線をヒーローに、“東北に旅をしよう”というメッセージポスター。

報道関係のお問い合わせ先

アド・ミュージアム東京 担当: 櫻井 hiromi@admt.jp
TEL:03-6218-2500/FAX:03-6218-2504 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの図版が必要な方は、担当までご連絡ください。

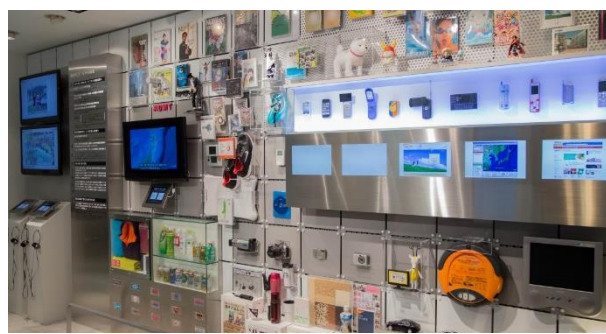
PRESS RELEASE

▶ 開催概要

- タイトル** アナザー・マウンテン ONE SHOW 2015
- 英字タイトル** Exhibition : Another Mountain One Show 2015
- 主催** 公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団／The One Club for Art & Copy
- 協力** 株式会社 電通
- 会期** 2016年1月22日(金)～2月27日(土)
- 会場** アド・ミュージアム東京
〒105-7090 東京都港区東新橋1-8-2 カレッタ汐留
- 開館時間** 平日 午前11時～午後6時30分（最終入館：午後6時）
土・祝日 午前11時～午後4時30分（最終入館：午後4時）
- 休館日** 日曜日・月曜日（月曜日が祝日・振替休日の場合は翌平日）
広告図書館は日曜日・月曜日・祝日・振替休日
- 入場料** 無料

▶ アド・ミュージアム東京（ADMT）について

一人ひとりが自分の「広告」に出会う場所。世界でも例のない広告ミュージアム



館内には、展示スペースと広告図書館があります。常設展示では、江戸時代から現代に至る日本の広告の歴史を紹介するコーナー、国内外のテレビCMや最新のさまざまな広告賞受賞作の閲覧コーナーなどを通じて、広告が時代とともにダイナミックに変遷を遂げてきた様子を概観できます。



アド・ミュージアム東京は、公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団が運営しています。民間ラジオ・テレビが開局した時代に電通の社長を務め、今日の広告産業の基礎を築いた、吉田秀雄の生誕100周年を記念して、2002年12月に開館しました。広告やマーケティング関連の書籍、広告作品や資料を収集・保存・公開し、学術研究に貢献するとともに、広く一般に広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただくことを目指しています。