

『A C ジャパン 50 周年広告展～つなげよう「気づきを、動きへ。」～』 開催のご案内

2022年11月25日（金）～12月24日（土）

アドミュージアム東京（東京・汐留）は、2022年11月25日（金）から12月24日（土）まで、『A C ジャパン 50 周年広告展～つなげよう「気づきを、動きへ。」～』を開催します。

A C ジャパンは、1971 年に関西公共広告機構として設立され、「公共のための広告を通じて社会の役に立つメッセージをお届けし、世の中を少しでも良くしたい」との志のもと、様々な広告キャンペーンを展開してきました。取り上げてきたのは「公共マナー」「環境問題」「いのちの大切さ」「親子のコミュニケーション」といった時代を超えた普遍的なテーマや、「いじめ」「ネットモラル」「防災」など時代・世相を反映したテーマ等多岐にわたり、その作品数は800を超えます。

本展では、50年にわたるA C ジャパンの活動・歴史と合わせ、その間の代表的なA C ジャパンの公共広告作品約220点をパネルや映像でご紹介します。SDGsを先取りしたテーマの作品や流行語を生んだ作品、話題を集めた作品など、A C ジャパン50年の主な広告を一堂にご覧いただけます。

<展示作品例>



公共心の喚起（1971年度）



あいさつの魔法。（2010年度）

報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください



News Release

▶ 開催概要

ACジャパン50周年広告展～つなげよう「気づきを、動きへ。」～



主催：（公財）吉田秀雄記念事業財団／（公社）ACジャパン
会期：2022年11月25日(金)～12月24日(土)
会場：アドミュージアム東京 企画展示室（Hall B）
〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留
開館時間：火～土曜 12:00～18:00
*状況により開館時間、曜日が変更になることがあります
休館日：日曜、月曜（ほか不定休あり）
入場料：無料 ※入館は予約制です

▶ アドミュージアム東京について

広告を通して新しい発見に出会う場所。日本唯一の広告ミュージアム

2002年に開館以来、200万人を超える方々にご来館いただき、広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただく活動を行っています。江戸時代から現代まで約33万点の収蔵資料を誇り、ライブラリーでは、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブを検索・閲覧することができます。



報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください