

2023年1月吉日

「世界のクリエイティブがやってきた！2022」展

開催のご案内

2023年2月11日（土）～5月6日（土）

アドミュージアム東京（東京・汐留）は、2023年2月11日（土）から5月6日（土）まで「世界のクリエイティブがやってきた！2022」展を開催いたします。

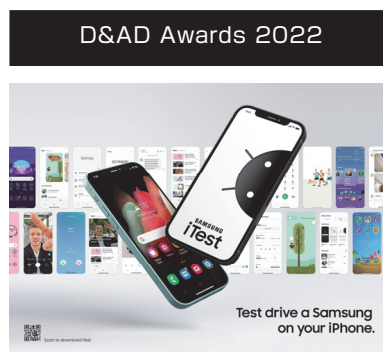
期間中は、ニューヨーク、ロンドン、カンヌの世界を代表するクリエイティブ・アワードの受賞作品を紹介します。「いま海外ってこうなっているんだ！」と国や地域の文化や背景を知るきっかけになるものや、「こんなアプローチあるんだ。」と広告の概念を覆すものまで、好奇心を刺激する広告コミュニケーションやデザインを紹介します。「いまの世界」との新しい出会いをお楽しみください。

第1弾	THE ONE SHOW 2022	2023年2月11日（土）～3月4日（土）
第2弾	D&AD Awards 2022	2023年3月10日（金）～4月8日（土）
第3弾	CANNES LIONS 2022	2023年4月14日（金）～5月6日（土）

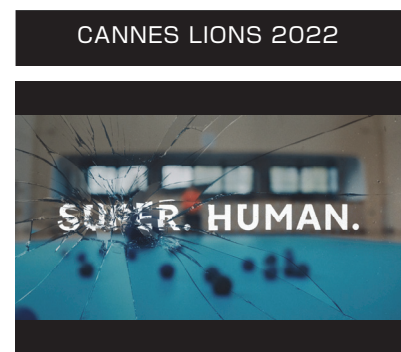
<展示作品例>



Best of Show
 Title: The Lost Class
 Client: Change the Ref Inc.
 Agency: Leo Burnett Chicago /
 Hungry Man Los Angeles / Change
 the Ref Inc. Coral Springs
 Country: U.S.



Black Pencil
 Title: Samsung iTest
 Client: Samsung
 Agency: DDB New Zealand / Tribal
 Worldwide New Zealand
 Country: New Zealand



Grand Prix - Film
 Title: SUPER.HUMAN.
 Client: CHANNEL 4
 Agency: 4CREATIVE London
 Country: U.K.

※Agency は代表のみ掲載。Country はアワードにエントリーした国名です。キャンペーン等の実施地とは異なる場合があります。

報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください



News Release

▶ 開催概要



「世界のクリエイティブがやってきた！2022」展

- 主催：（公財）吉田秀雄記念事業財団
協力：（株）電通／The One Club for Creativity／
D&AD／カンヌライオンズ日本事務局 日本経済新聞社
- 会期：2023年2月11日（土）～ 5月6日（土）
会場：アドミュージアム東京 企画展示室（Hall B）
〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2
カレッタ汐留
- 開館時間：火～土曜 12：00～18：00
*開館時間、曜日が変更になることがあります
- 休館日：日曜、月曜（ほか不定休あり）
入場料：無料 ※要予約

▶ アドミュージアム東京について

広告を通して新しい発見に出会う場所。日本唯一の広告ミュージアム

2002年に開館以来、200万人を超える方々にご来館いただき、広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただく活動を行っています。江戸時代から現代まで約33万点の収蔵資料を誇り、ライブラリーでは、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブを検索・閲覧することができます。



報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください