



2022年10月吉日

「walk,walk, 第75回広告電通賞展」

開催のご案内

2022年11月3日(木)～19日(土)

アドミュージアム東京(東京・汐留)は、2022年11月3日(木)から19日(土)まで、「walk,walk, 第75回広告電通賞展」を開催します。

広告電通賞は1947年から続く日本でもっとも歴史ある総合広告賞です。

第75回広告電通賞は、コロナ禍が続くなか2021年4月から2022年3月に、国内で実施された広告の応募総数1,206作品が選考の対象になりました。

第75回の特徴としては、長引くコロナ禍において、新たな日常のあり方への前向きな提案が多く、応募作品に表現されていた点が挙げられます。また、SDGsをはじめ社会的な課題に取り組んだ作品も多く見られました。プリント広告、OOH広告などでは、メディアのポテンシャルを大きく広げるアプローチが高い評価を受けました。

本展では、第75回の特徴を表した受賞作品を展示します。また、第73回から3年連続して総合賞を受賞したサントリーホールディングス(株)、賞創設から初めて「For Continuation」で特別賞を受賞した(株)パイロットコーポレーションの、長く商品と時代とひとの心をつなぎ続けてきた広告コミュニケーションを、当館のアーカイブ作品と併せて展示いたします。

<展示作品例>

**総合賞：サントリーホールディングス(株)**

フィルム広告最高賞(企業・公共)

商品・サービス名(作品名)：企業広告「人生には、飲食店がある。『不思議な場所』」

**SDGs 特別賞：****(株)ツムラ**

商品・サービス名(作品名)：

企業広告「違いを知ることからはじめよう。#わたしの生理のかたち」

**特別賞【For Continuation】：****(株)パイロットコーポレーション**

商品・サービス名(作品名)：

企業広告「書く、を支える。」

報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください



News Release

▶ 開催概要



「walk,walk, 第75回広告電通賞展」※入館は予約制です
主催：(公財)吉田秀雄記念事業財団 / 広告電通賞審議会
会期：2022年11月3日(木)～19日(土)
会場：アドミュージアム東京 企画展示室 (Hall B)
〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留
開館時間：火～土曜 12:00～18:00
*状況により開館時間、曜日が変更になることがあります
休館日：日曜、月曜(ほか不定休あり)
入場料：無料

▶ アドミュージアム東京について

広告を通して新しい発見に出会う場所。日本唯一の広告ミュージアム

2002年に開館以来、200万人を超える方々にご来館いただき、広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただく活動を行っています。江戸時代から現代まで約33万点の収蔵資料を誇り、ライブラリーでは、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブを検索・閲覧することができます。



報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください