



2024年4月吉日

「コレって広告?!展 - 拡張する 21 世紀の広告クリエイティブ -」 開催のご案内

2024年4月27日(土)～8月31日(土)

アドミュージアム東京(東京・汐留)は、2024年4月27日(土)から8月31日(土)まで「コレって広告?!展 - 拡張する 21 世紀の広告クリエイティブ -」を開催いたします。

広告はメディアやテクノロジーの進化にともない、従来の枠を超えて拡張し続けています。本展では、絶え間なく変化し続けてきた 21 世紀最初の約 20 年間の広告の姿を、「拡張」をキーワードに「リアル」「メディア」「発信者」「価値観」という 4 つの視点からご紹介します。

時代を感じる懐かしい広告から、「え?コレも広告だったの?!」というものまで、21 世紀を拡張してきたさまざまな広告に触れながら、広告の可能性や面白さを楽しんでいただければ幸いです。

<展示作品例>

リアルの拡張



ヤフー防災広告「ちょうどこの高さ。」
ヤフー/2017

メディアの拡張



泣きやみ動画「ふかふかかふかのうた」
ロッテ/2012

発信者の拡張



C.C.レモン「忍者女子高生 | 制服で大回転 |
japanese school girl chase #ninja」
サントリー/2014

報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当: 敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください



■ 開催概要



コレって広告?!展

ー拡張する21世紀の広告クリエイティブー

主催：(公財)吉田秀雄記念事業財団

協力：(株)博報堂／(株)博展

会期：2024年4月27日(土)～8月31日(土)

会場：アドミュージアム東京 企画展示室 (Hall B)

〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留

開館時間：火～土曜 12:00～18:00

休館日：日曜、月曜（ほか不定休あり）

入場料：無料

■ アドミュージアム東京について

広告を通して新しい発見に出合う場所。日本唯一の広告ミュージアム

2002年に開館以来、200万人を超える方々にご来館いただき、広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただく活動を行っています。江戸時代から現代まで約33万点の収蔵資料を誇り、ライブラリーでは、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブを検索・閲覧することができます。



報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください