



2018年3月吉日

## 「ひと・人・ヒトを幸せにする広告 -GOOD Ideas for GOOD II- 展」 開催のご案内

2018年4月14日（土）～7月14日（土）

アドミュージアム東京（東京・汐留）は、2018年4月14日（土）から7月14日（土）まで「ひと・人・ヒトを幸せにする広告 -GOOD Ideas for GOOD II-展」を開催いたします。

2016年5月、特別企画展「世界を幸せにする広告 - GOOD Ideas for GOOD-」を開催しました。さまざまな社会課題の解決にチャレンジする世界の広告コミュニケーションをご紹介したところ、大きな反響がありました。当館では今後も、「for GOOD」の視点での企画展を続けてまいります。

第2弾となる今回は、Humanity（人間性）をテーマに秀作を取り上げます。

夢や目標を懸命に追いかける。何気ない日常を大切にしながら暮らす。たとえ誤解や偏見、老いや苦痛があっても、自分らしさを貫こうとする。幸せを求めて力強く生きる「ひと・人・ヒト」を勇気づけ、現代社会に多くの気づきを与えてくれるコミュニケーションの数々。国内外から収集した優れたアイデアに、どうぞご期待ください。

（展示作品例）



### 報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：澤田タッカー sawadatucker@admt.jp  
TEL:03-6218-2500/www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください

※プレスリリース、チラシデータはアドミュージアム東京ウェブサイトからダウンロードいただけます



## News Release

### ▶ 開催概要

#### 「ひと・人・ヒトを幸せにする広告 -GOOD Ideas for GOODII- 展」

主催：公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団 アドミュージアム東京  
協力：株式会社 角田誠事務所/認定 NPO 法人グッド・エイジング・エールズ/  
株式会社 電通/株式会社 J-WAVE/ D&AD/The One Club for Creativity/  
カンヌライオンズ日本代表 株式会社東映エージェンシー/  
認定 NPO 法人 ETIC.  
会期：2018年4月14日(土)～7月14日(土)  
会場：アドミュージアム東京 企画展示室  
〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留  
開館時間：火～土曜 11:00～18:00  
休館日：日曜、月曜（ほか不定休あり）  
入場料：無料

### ▶ 展示連動イベント

#### 「ヒューマンライブラリー」

人が本役となり読者と対話する「ヒューマンライブラリー」を開催します。  
今回の展覧会に込めた想いや意図をより立体的に感じていただける体験型イベントです。

##### <第1回>

日程：2018年5月19日(土)  
場所：アドミュージアム東京 ライブラリー内  
本役：LGBTなどのセクシュアル・マイノリティ

##### <第2回>

日程：2018年6月23日(土)  
場所：アドミュージアム東京 ライブラリー内  
本役：視覚障害や聴覚障害などのある障害者

#### ヒューマンライブラリーとは

2000年にデンマークの若者たちが、北欧最大の音楽祭であるロスキレ・フェスティバルで始めた「人を貸し出す図書館」です。障害者、ホームレス、セクシュアル・マイノリティなど、社会のなかで誤解や偏見を受けやすい人々が「本」になり、一般「読者」と対話をします。欧州評議会を巻き込みながら発展し、現在では70か国以上で開催されています。

#### 報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：澤田タッカー sawadatucker@admt.jp  
TEL:03-6218-2500/www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください  
※プレスリリース、チラシデータはアドミュージアム東京ウェブサイトからダウンロードいただけます

## News Release

### ▶ アドミュージアム東京について

#### 広告を通して新しい発見に出合う場所。世界に例のない広告ミュージアム

2002年に開館以来、200万人を超える方々にご来館いただき、広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただく活動を行っています。江戸時代から現代まで約30万点の収蔵資料を誇り、ライブラリーでは、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブを検索・閲覧することができます。



常設展示室 (Hall A)



ライブラリー

(ブランドステートメント)

#### いつも、あなたに、新しい発見を。

人間のもつ普遍的な面白さ、愛おしさを表現してきたたくさんの広告は、人の心を動かすアイデアの宝庫。

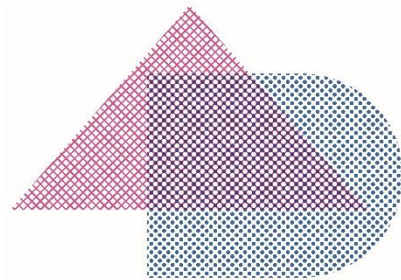
笑いや涙、驚きや共感。

心を惹きつけるものは、時代をこえて、根っこの部分でつながっている。

人が生み出してきたたくさんの広告を通して、気づきや、新しい発見と出会ってほしい。

広告って、やっぱり面白い。

アドミュージアム東京へ、ようこそ。



#### 報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：澤田タッカー sawadatucker@admt.jp  
TEL:03-6218-2500/www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください

※プレスリリース、チラシデータはアドミュージアム東京ウェブサイトからダウンロードいただけます