



2018年2月吉日

## 「第56回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール展」

## 開催のご案内

2018年3月8日(木)～4月7日(土)

「アドミュージアム東京」(東京・汐留)は、2018年3月8日(木)から4月7日(土)まで「第56回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール展」を開催いたします。

今年度は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、デジタル、屋外・交通の6部門合わせて1,337点の応募がありました。「好感、共感、親近感が持てる広告であるか(感性)」、「わかりやすく、納得できる広告であるか(理性)」、「オリジナリティが感じられる広告であるか(創造性)」という審査基準のもと、延べ130名の一般消費者審査員による選考が行われました。本展では、6部門の入賞作品全63点をご紹介します。

(受賞作品例)

## 屋外・交通 JAA賞グランプリ



株式会社NTTドコモ  
スマホ専用トイレトーパー

世界一清潔な国・日本というイメージを活かしている。空港だけでなく、駅やアミューズメント施設にもほしいな。(審査員:女性)

## 雑誌 JAA賞グランプリ



株式会社木楽舎  
ブサイク野菜の美しい季節料理

「廃棄野菜を食卓へ」のメッセージがビジュアルを通じてシンプルに伝わってくる。色使いもきれいで、芸術なのにしかも食べられるなんて凄い。(審査員:男性)

## デジタル JAA賞グランプリ



サントリーホールディングス株式会社  
働くって、いいもんだ。THE LAST TRAIN

重く捉えられる定年を明るく取り上げていて心に残った。「働くって、いいもんだ」のメッセージを見て、今日も仕事を頑張ろうと会社に向かった。(審査員:男性)

## ◆ JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクールについて

JAA 広告賞は、日本の有力なアドバイザー(広告主)で構成する公益社団法人日本アドバイザーズ協会が、1961年から開催している総合広告賞です。生活者視点から優れた広告を賞賛することで、時代に即したコミュニケーションの在り方を模索し、広告の発展に寄与することを目的に開催しています(経済産業省後援)。

## 報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当:澤田タッカー sawadatucker@admt.jp  
TEL:03-6218-2500/www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください

※プレスリリース、チラシデータはアドミュージアム東京ウェブサイトからダウンロードいただけます



## News Release

### ▶ 開催概要

「56回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール展」

主催：（公財）吉田秀雄記念事業財団／（公社）日本アドバイザーズ協会  
協力：㈱電通  
会期：2018年3月8日(木)～4月7日(土)  
会場：アドミュージアム東京（東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留内）  
企画展示室（Hall B）

開館時間：火～土曜 11：00～18：00

休館日：日曜、月曜（ほか不定休あり）※詳しくはウェブサイトをご覧ください

入場料：無料

### ▶ アドミュージアム東京について

#### 広告を通して新しい発見に出会う場所。世界に例のない広告ミュージアム

2002年に開館以来、200万人を超える方々にご来館いただき、広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただく活動を行っています。江戸時代から現代まで約30万点の収蔵資料を誇り、ライブラリーでは、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブを検索・閲覧することができます。



常設展示室（Hall A）



ライブラリー

#### 報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：澤田タッカー sawadatucker@admt.jp  
TEL:03-6218-2500/www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください

※プレスリリース、チラシデータはアドミュージアム東京ウェブサイトからダウンロードいただけます