

2024年1月吉日

「世界のクリエイティブがやってきた！2023」展

開催のご案内

2024年2月2日（金）～4月20日（土）

アドミュージアム東京（東京・汐留）は、2024年2月2日（金）から4月20日（土）まで「世界のクリエイティブがやってきた！2023」展を開催いたします。

期間中は、ニューヨーク、ロンドン、カンヌの世界を代表するクリエイティブ・アワードの受賞作品を紹介します。「こんなやり方もアリなんだ！」と、広告の概念を覆すものから「海外ってこうなんだ！」と、他国の文化や課題を知るきっかけになるものまで。「いま」を反映した、刺激と発見にあふれる広告とデザインをご紹介します。世界が賞賛した作品を、いまのあなたがどう感じるか。ぜひ、確かめに来てください。

第1弾 D&AD Awards 2023	2024年2月2日（金）～2月24日（土）
第2弾 THE ONE SHOW 2023	2024年3月1日（金）～3月23日（土）
第3弾 CANNES LIONS 2023	2024年3月29日（金）～4月20日（土）

<展示作品例>



D&AD Awards 2023
 Black Pencil
 Title : Heartbeat Drum Machine
 Client : The Swedish Heartchild Foundation
 Agency : Abby.World
 Country : SWEDEN



THE ONE SHOW 2023
 Best of Show
 Title : THE GREATEST
 Client : Apple
 Agency : Apple / London + Apple / Cupertino
 Country : U.K.



CANNES LIONS 2023
 Grand Prix - Film
 Title : MY JAPAN RAILWAY
 Client : JR GROUP
 Agency : DENTSU INC., TOKYO
 Country : JAPAN

※Agency は代表のみ掲載。Country はアワードにエントリーした国名です。キャンペーン等の実施地とは異なる場合があります。

報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください



News Release

■ 開催概要



「世界のクリエイティブがやってきた！2023」展

- 主催：(公財)吉田秀雄記念事業財団
 協力：D&AD/The One Club for Creativity/カンヌライオンズ日本事務局（日本経済新聞社内）/電通
 会期：2024年2月2日（金）～4月20日（土）
 会場：アドミュージアム東京 企画展示室（Hall B）
 〒105-7090 東京都港区東新橋 1-8-2 カレッタ汐留
 開館時間：火～土曜 12:00～18:00
 休館日：日曜、月曜（ほか不定休あり）
 入場料：無料

■ アドミュージアム東京について

広告を通して新しい発見に出会う場所。日本唯一の広告ミュージアム

2002年に開館以来、200万人を超える方々にご来館いただき、広告の社会的・文化的価値への理解を深めていただく活動を行っています。江戸時代から現代まで約33万点の収蔵資料を誇り、ライブラリーでは、広告とマーケティング関連書籍の閲覧、広告作品のデジタルアーカイブを検索・閲覧することができます。



報道関係のお問い合わせ先

アドミュージアム東京 担当：敦賀タッカー tucker@admt.jp TEL:03-6218-2500 www.admt.jp

※広報等で、展示作品・企画展ポスターの画像が必要な方は、担当までご連絡ください