

私の「助けて!」は届いていますか?



世界を  
幸せにする  
広告

**GOOD**  
Ideas  
for  
**GOOD**

2016.5.17[火]-7.30[土] アド・ミュージアム東京 [入場無料]

# 広告の手法で社会の課題は解決できるか？

これは、あなたの知っている「広告」ではないかもしれません。

人を振り向かせる。わかりやすく、おもしろく伝える。

そして、行動させる。ここにあるのは広告の手法で社会の課題解決に挑戦するキャンペーンたちです。

世界を幸せにすることでブランド価値を高めようとする企業の増加や、問題に気づかせるだけではなく、問題の解決に参加することさえできるようになっているのも最近の特徴。この展示をご覧いただければ、「広告」への見方が変わるのではないのでしょうか。

LGBTだからって差別されるのはおかしい！



プラウド・ワッパー / Proud Whopper パーガーキング  
サンフランシスコのゲイ・パレード限定メニュー「プラウド・ワッパー」。中身は普通のワッパーと同じだが、包み紙の内側には「私たちはみんな、中身は同じ」というコピーが。

女の子らしくしろ、って  
どういう意味？



#LikeAGirl プロクター・アンド・ギャンブル  
オールウェイズは社会通念にとらわれた「女の子らしさ」と女の子自身が考える「女の子らしさ」を対比させ、それを本来のポジティブな意味に変えることを試みた。

鉄道での不注意な事故をなくしたい！



おバカな死に方 / Dumb Ways To Die メルボルン鉄道  
かわいいキャラクターが次々と「おバカな死に方」をしていくミュージックビデオを、インターネットだけでなく、MTV、映画館、屋外広告など多くのメディアで展開した。

アド・ミュージアム東京 <http://www.admt.jp>

〈開館時間〉火～金 11:00-18:30 (最終入館18:00) 土祝 11:00-16:30 (最終入館16:00) 日月休 (※月曜日が祝日、振替休日の場合は翌平日) 〈アクセス〉JR新橋駅・東京メトロ銀座線新橋駅より徒歩5分、都営地下鉄浅草線新橋駅より徒歩4分、都営地下鉄大江戸線汐留駅・ゆりかもめ汐留駅より徒歩1分  
TEL.03-6218-2500 〒105-7090 東京都港区東新1-8-2 カレッタ汐留  
主催:公益財団法人 吉田秀雄記念事業財団  
協力: D&AD / The One Club for Art & Copy / 株式会社 電通 / 株式会社 博報堂



世界を  
幸せにする  
広告

GOOD  
Ideas  
for  
GOOD